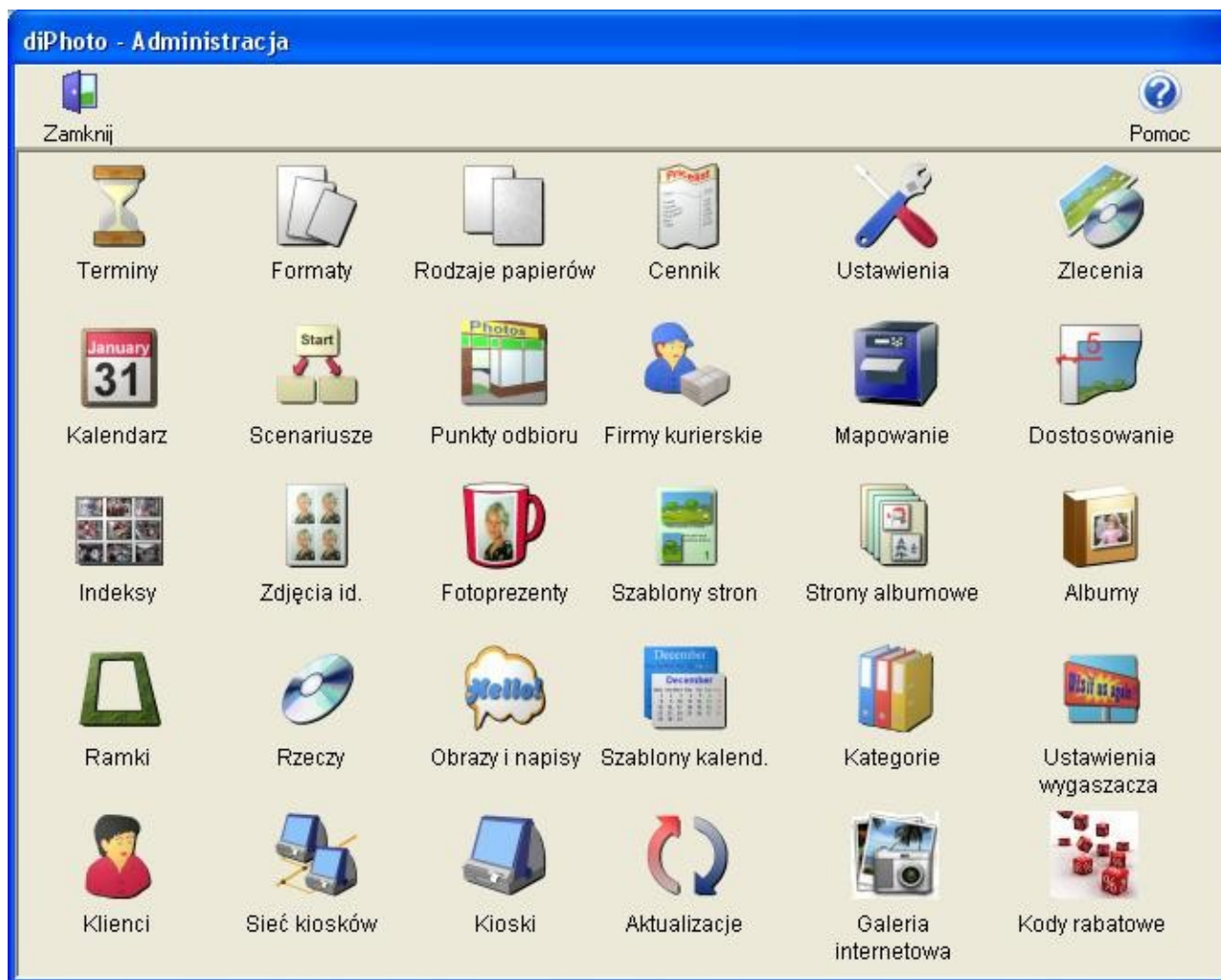
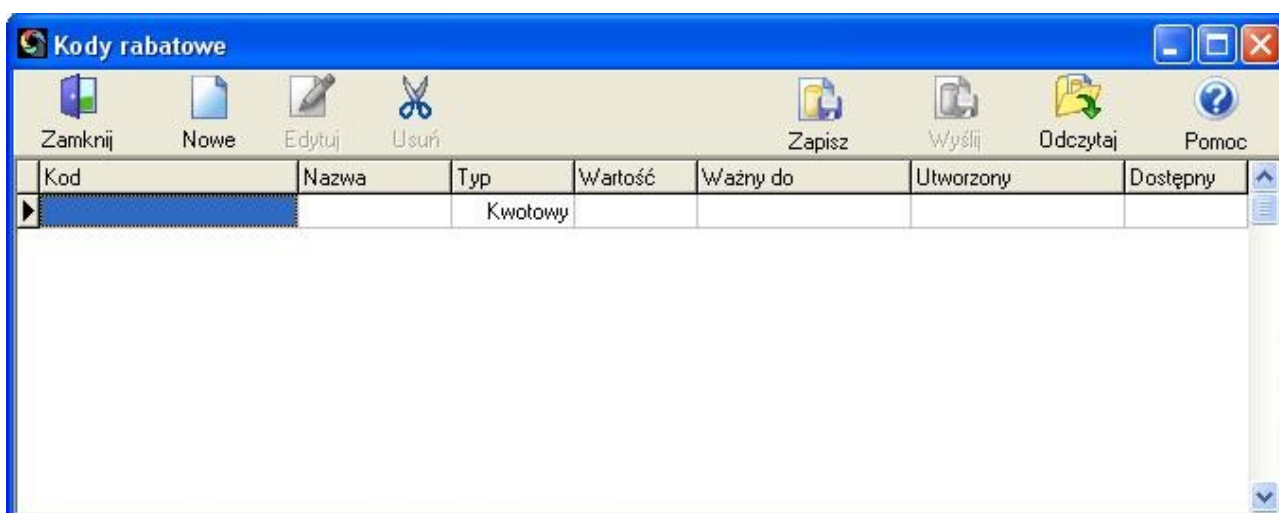


Kody promocyjne – konfiguracja

W głównym oknie diPhoto Network wybieramy przycisk „Kody rabatowe”:



Z menu wybieramy przycisk: „Nowe”



Wpisujemy nazwę kodu, wartość oraz datę obowiązywania:

The screenshot shows the 'Kody rabatowe' application window with the 'Nowe' dialog box open. The dialog box contains the following fields and controls:

- Kod: WIQKNNZEG
- Nazwa: Nowy....
- Wartość: (empty field)
- Ważny do: 2011-08-17
- Dostępny:
- Typ: Kwotowy
- Ilość kodów: 1

Można generować kody rabatowe: kwotowe i procentowe.

Kody rabatowe kwotowe mają przypisaną pewną wartość rabatu do wykorzystania przez klienta. Wartość ta może być wykorzystana za jednym razem (jeśli wartość zlecenia będzie większa lub równa wartości dostępnego rabatu) lub może być wykorzystywana na kilku zleceniach (jeśli wartość zlecenia będzie mniejsza niż wartość dostępnego rabatu). Wartość niewykorzystana przepada jeśli nie zostanie zużyta przed upływem daty ważności kodu rabatowego.

Kody rabatowe procentowe mają określony rabat w procentach. Tego typu rabat nie zużywa się tj. może być stosowany przez klienta na dowolnej ilości zleceń o dowolnej wartości aż do daty ważności kodu rabatowego.

Można wysyłać do każdego klienta inny kod lub jeden kod do wielu klientów.

Kwota do zapłaty jest pomniejszana o wartość kodu promocyjnego:

Wybierz sposób dostarczenia i zapłaty. Edytuj swoje dane teleadresowe. Sprawdź poprawność zlecenia.

Data 18.07.11 09:59
Odbiór 20.07.11 10:00 - 1 DZIEŃ

Usługi	Opis	Ilość	Jm	Cena	Wartość
Zdjęcia	10x15 Blysk	1 Szt.		2,00	2,00

RABAT 0,00
Razem 2,00

Odbiór / dostarczenie
Sklep

Zapłata
W punkcie odbioru

Klient
Jan Nowak
ul.Lindego 2
30-148 Kraków

WSTECZ DALEJ



RIVER Dział Oprogramowania

email: diphoto_help@river.com.pl