

Publikowanie cennika usług na stronie WWW zakładu oraz automatyczna zmiana cen w cenniku na stronie WWW zakładu

Porada dla zakładów fotograficznych - dotyczy programu diPhoto Network

Informacje ogólne

System diPhoto Internet pozwala na publikowanie i automatyczne uaktualnianie cennika usług fotograficznych na stronie internetowej zakładu. Osoby przeglądające stronę internetową zakładu będą miały dostęp do informacji o aktualnych cenach usług zakładu. Dzięki mechanizmom wbudowanym w program diPhoto Network publikowanie cennika może odbywać się automatycznie. Uruchomienie tej funkcjonalności systemu wymaga przeprowadzenia kilku czynności m.in. dostosowania szablonu cennika do własnych potrzeb.

Opis działania mechanizmu

W momencie tworzenia aktualizacji danych diPhoto do wysłania na FTP program sprawdza, czy zaszły jakieś zmiany w cenniku. Jeśli w tabeli DZIENNIK znajdzie jakieś wpisy z datą/godziną większą niż data/godzina ostatnio wysłanej aktualizacji, z polem TABELA=PRICELIST, to wie, że były zmiany w cenniku. W takiej sytuacji program tworzy plik *price_list.js* z danymi aktualnego cennika i wysyła go na FTP do katalogu data znajdującego się w katalogu aktualizacji danych programu. Katalog aktualizacji to katalog określony przez ustawienie diPhadm/Ustawienia/Ogólne/Firma i kiosk, przycisk Ustawienia FTP, opcja Katalog docelowy dla aktualizacji.

W katalogu tym będzie szablon dokumentu html pobierający te dane, formatujący je i pokazujący i ew. związane z nim pliki zawierające skrypty JavaScript. Szablon ten zazwyczaj będzie się nazywał *price_list.html*, a pliki skryptów *scripts.js* i *table_sorter.js*. Oczywiście można będzie zmienić tą nazwę jak i sam szablon pokazujący cennik.

Zakład fotograficzny może na swojej stronie www umieścić link do tego dokumentu by udostępnić osobom przeglądającym stronę zakładu aktualne informacje o cenach usług fotograficznych z diPhoto.

Link do pliku w typowym przypadku tworzy się w następujący sposób:

1. bierzemy ustawienie diPhadm/Ustawienia/Pozostałe/Płatności, opcja Serwer, np. <http://www.diphoto.eu/testdiphoto/test>
2. odrzucamy ostatni katalog, dostajemy <http://www.diphoto.eu/testdiphoto>
3. bierzemy ustawienie diPhadm/Ustawienia/Ogólne/Firma i kiosk, przycisk Ustawienia FTP, opcja Katalog docelowy dla aktualizacji, np. /network_test
4. dodajemy to do ścieżki z punktu b, dostajemy http://www.diphoto.eu/testdiphoto/network_test
5. do ścieżki z punktu d dodajemy /dane/price_list.html, dostajemy link do dokumentu cennika http://www.diphoto.eu/testdiphoto/network_test/dane/price_list.html

Plik price_list.js

Dane cennika w pliku powinny być domyślnie posortowane wg kolumn z nazwą usługi, nazwą terminu, nazwą formatu, nazwą papieru, nazwą kategorii i nazwą obiektu.

Dostosowywanie szablonu cennika do własnych potrzeb

Przygotowany szablon cennika jest ogólny tj. zawiera wszystkie informacje, które mogą wystąpić w cenniku. Cennik taki pokazuje kolumny Usługa, Termin, Format, Papier, Obiekt, Kategoria, Nośnik, Cena, Przelicznik, Przedziały cenowe, a także dane firmy.

W większości przypadków będzie wymagał dostosowania do potrzeb firmy, gdyż firmy nie będą potrzebowały wszystkich tych kolumn w cenniku.

Dostosowanie szablonu cennika wykonuje się poprzez edycję *pliku html* i skryptów JavaScript.

Szablon dokumentu cennika *price_list.html* pozwala na dostosowanie m.in.:

- ustalić wygląd cennika (tło, kolory, czcionki, marginesy, odstępy...) poprzez zmianę stylów formatujących dokument
- ustalić jakie kolumny cennika mają być pokazywane, w jakiej kolejności
- wyłączyć pokazywanie niektórych rekordów cennika