

## Wstawianie logo zakładu na ekran startowy diPhoto Home

*Porada dla zakładów fotograficznych - dotyczy programu diPhoto Network*

### Informacje ogólne

Celem prezentowania własnego logo zakładu fotograficznego należy przygotować odpowiedni plik w formacie GIF (obsługuje przezroczystości) o preferowanych rozmiarach, nie większy niż 1024x768 pikseli (taki jest rozmiar okna diPhoto Home). Jeśli plik zostanie przygotowany w maksymalnej wielkości 1024x768 pikseli zakryje całe tło okna głównego programu diPhotoHome, ale wszystkie guziki odpowiedzialne za dostęp do poszczególnych funkcji pokazywane są nad tłem.

Pliki o mniejszych rozmiarach należy dokładnie umiejscowić w oknie głównym programu diPhoto Home podając parametry x,y, wyrażone w pikselach, jako odległość od lewego górnego rogu okna aplikacji.

### Instrukcja postępowania

Na zakładkach konfiguracyjnych *Ustawienia/Okna/Okno główne* dodano opcje *Pokaż logo, X i Y*.

Opcja „Pokaż logo” pozwala wskazać plik GIF zawierający logo firmy.

Opcje X i Y pozwalają określić położenie tego logo na oknie głównym diPhoto Home.

Położenie określane jest w pikselach względem lewego górnego rogu okna, które ma domyślne współrzędne X=0, Y=0.

Po zdefiniowaniu w/w opcji w „Kioski” > kiosk home\_ordering, Ustawienia/Okna/Okno główne, wysłaniu aktualizacji na FTP i odebraniu jej w diPhoto Home na oknie głównym diPhoto Home pokazane zostanie logo w ustalonej przez operatora lokalizacji (miejscu w oknie głównym diPhoto Home Ordering), chyba że został użyty plik o wymiarach 1024x768 pikseli – wówczas przykryje całe tło okna głównego. Guziki funkcyjne programu pokazywane są zawsze ponad wgranym plikiem graficznym (logo).

Logo zostanie pokazane po restarcie diPhoto Home.