



Historia zmian w programie

diPhoto Internet



Historia zmian w programie



Niniejszy dokument ma charakter informacyjny.

Szczegółowe opisy sposobów działania, konfiguracji i korzystania z przedstawionych tutaj mechanizmów/funkcji można znaleźć w plikach Zmiany.txt dostarczanych wraz z instalacjami programów lub w instrukcjach i poradach dostępnych na naszej stronie www.dipho.to.eu.



Spis treści

ZMIANY W WERSJI 8.1	5
CZERWIEC 2020.....	5
<i>diPhoto Online – przejście na index7x.php</i>	
<i>diPhoto Online – współpraca z serwisem płatności internetowych Przelewy24</i>	
<i>diPhoto Online – zamawianie odbitek, wydruków na płótnie i wydruków XXL</i>	
<i>diPhoto Online – podgląd wybranego dostosowania przy wyświetlaniu miniatur zdjęć</i>	
ZMIANY W WERSJI 8.0	7
MARZEC 2020	7
<i>diPhoto Online – możliwość przygotowania innej wersji językowej</i>	
<i>diPhoto Network – zmiana w dpwww.dll</i>	
<i>diPhoto Network – nowy diInfo</i>	
ZMIANY W WERSJI 7.0	7
WRZESIEŃ 2019.....	7
<i>diPhoto Online – zmiana sposobu odzyskiwania dostępu do programu po utracie hasła</i>	
<i>diPhoto Online – automatyczne usuwanie z internetowej bazy danych starych zleceń</i>	
<i>diPhoto Online – automatyczne usuwanie nieaktywnych użytkowników</i>	
<i>diPhoto Network, diPhotoPoint – aktualizacja programu diInfo</i>	
MARZEC 2019	8
<i>diPhoto Online – możliwość zmiany struktury aplikacji</i>	
PAŹDZIERNIK 2018.....	9
<i>diPhoto Online – zamawianie foto gadżetów/prezentów</i>	
<i>diPhoto Online – zamawianie artykułów fotograficznych</i>	
<i>diPhoto Online – darmowa dostawa, gdy wartość zamówienia przekroczy określoną kwotę</i>	
<i>diPhoto Online – usuwanie danych klienta</i>	
KWIECIEŃ – WRZESIEŃ 2018.....	15
<i>diPhoto Online – certyfikat Let's Encrypt Authority X3</i>	
<i>diPhoto Online – ustawianie ikony dla aplikacji</i>	
<i>diPhoto Online – ograniczenie długości nazwy plików do 90 znaków</i>	
MARZEC 2018	17
<i>diPhoto Online – domyślne ustawienia dla autokorekcji</i>	
<i>diPhoto Online – limit plików w zleceniu</i>	
LUTY 2018	18
<i>Możliwość zamawiania zdjęć zapisanych w plikach w formacie png</i>	
<i>diPhoto Online – paczkomaty InPost</i>	
<i>diPhoto Online – dostosowanie aplikacji do obowiązujących przepisów</i>	
<i>diPhoto Online – nowy szablon maila z danymi do przelewu</i>	
<i>diPhoto Online – szablon dla okna "Dziękujemy za zlecenie"</i>	
<i>diPhoto Network, diPhoto Online – możliwość włączenia/wyłączenia zamawiania autokorekcji</i>	
<i>diOrders – nowy wydruk informacji o zleceniu z danymi o pozycjach zlecenia</i>	
<i>diOrders – zmiana wydruku informacji o nowym zleceniu</i>	
ZMIANY W WERSJI 6.0	20

Historia zmian w programie



LIPIEC 201720

diPhoto Online – określanie dostępnych sposobów dostosowania zdjęcia do papieru

diPhoto Online – formularz przelewu, określanie ilości znaków w linii



Zmiany w wersji 8.1

Czerwiec 2020

diPhoto Online – przejście na index7x.php

Zakłady foto, które chciałyby używać nowych funkcji diPhoto Online, powinny używać *index7x.php*. Ustawia się to w pliku *index.php* znajdującym się w katalogu aplikacji na serwerze FTP.

Następnie należy dostosować inne opcje w tym pliku, w zależności od swoich potrzeb, np. wyłączyć opcje do zamawiania foto gadżetów i dodatkowych rzeczy jeśli tego nie potrzebują.

Jeżeli dokonano wcześniej zmian w wyglądzie aplikacji (szczególnie w menu górnym), to po zmianach w *index.php* może wystąpić potrzeba skorygowania niektórych elementów w wyglądzie aplikacji (robi się to poprzez modyfikacje w pliku *more.css* znajdującym się na serwerze FTP, w katalogu aplikacji).

Zmiany takie powinna przeprowadzać osoba, która zna podstawy html i css.

Firma River oferuje pomoc w tym zakresie, w postaci odpłatnej usługi.

diPhoto Online – współpraca z serwisem płatności internetowych Przelewy24

DiPhoto Online współpracuje od kilku lat z serwisem płatności internetowych PayU. Teraz dodano współpracę z kolejnym takim serwisem – Przelewy24.

Właścicielem serwisu Przelewy24 jest:

PAYPRO S.A.

ul. Kanclerska 15, 60-327 Poznań

NIP 779-236-98-87, REGON 301345068,

www: www.przelewy24.pl

tel.: +48 61 642 93 45

fax: +48 61 642 90 31

mail: partner@przelewy24.pl

Aby rozpocząć współpracę z Przelewy24 należy dokonać rejestracji na stronie:

<https://www.przelewy24.pl/rejestracja>

Po rejestracji i aktywacji konta można przeprowadzić testy uruchamiając darmowe środowisko testowe (sandbox).

Jeśli chcemy zacząć korzystać z Przelewy24 do realizowania rzeczywistych płatności należy wykonać dodatkowe kroki.

- Przeprowadzić trój etapową weryfikację konta.
- W przypadku płatności kartą, aktywacja płatności kartowych następuje po podpisaniu dodatkowej umowy w wersji papierowej zawieranej po aktywacji konta w Przelewy24.
- Przygotować aplikację diPhoto Online do współpracy z Przelewy24 ustawiając opcje konfiguracyjne w plikach *configplat.php* i *index.php* znajdujących się na serwerze FTP, w katalogu aplikacji.
- Sprawdzić i dostosować ustawienia i dane diPhoto Network pamiętając przede wszystkim o poprawnym zdefiniowaniu scenariuszy pracy z płatnościami internetowymi. Na koniec wysłać aktualizację danych na serwer internetowy.



W czasie sprawdzania statusu zapłaty i pokazywania wyniku tego sprawdzenia pokazywane są nowe okienka diPhoto Online (okienko "trwa sprawdzanie...", okienko "płatność poprawna ...", okienko "nie udało się odczytać statusu płatności ...").

Wygląd tych okienek można dostosować poprzez odp. modyfikację pliku *more.css* w katalogu aplikacji na serwerze FTP.

diPhoto Online – zamawianie odbitek, wydruków na płótnie i wydruków XXL

Niektóre zakłady oferują wiele formatów odbitek na różnych papierach, a dodatkowo jeszcze wydruki na płótnach i wydruki XXL.

W takiej sytuacji lista "papierów" pokazywana w aplikacji może być bardzo długa, a przez to niewygodna w użyciu.

W celu rozwiązania tego problemu wprowadzono w aplikacji możliwość podziału wykonywanych wydruków na odbitki normalne, wydruki na płótnach i wydruki XXL.

Po to by aplikacja mogła odróżnić te kategorie wprowadzono następujące zasady:

- jeśli nazwa formatu w diPhoto zaczyna się od litery "p", np. "płótno 20x30" wtedy aplikacja uznaje, że jest to wydruk na płótnie,
- jeśli zaczyna się od "x", np. "xxl 20x30" wtedy jest to wydruk XXL
- w pozostałych przypadkach jest to normalna odbitka.

Taki tryb pracy aplikacji włącza się dokonując odp. zmian w pliku *index.php* znajdującym się na serwerze FTP.

Po ew. dokonaniu zmian w w/w pliku php, w menu górnym pokazywanym w aplikacji, opcja *Zamawianie* będzie zawierała podmenu służące do zamawiania odbitek, wydruków na płótnie i wydruków XXL.

Modyfikując plik *home.html* znajdujący się w katalogu aplikacji na serwerze FTP można też spowodować, żeby wśród dużych przycisków pokazywanych na oknie startowym aplikacji znalazły się dodatkowe przyciski do zamawiania wydruków na płótnie i wydruków XXL.

Przeprowadzone testy dotyczyły sytuacji, gdy były zdefiniowane wszystkie rodzaje wydruków, tj. odbitki, płótna i XXL. Nie testowano sytuacji, w której brak jest któregoś rodzaju wydruków.

diPhoto Online – podgląd wybranego dostosowania przy wyświetlaniu miniatur zdjęć

W aplikacji dokonano zmian w pokazywaniu miniatur zdjęć na oknie "Zamówienie - wybór formatów, rodzaju papieru, ilości".

Miniatury te są pokazywane teraz tak, by klient widział w jaki sposób zdjęcia zostaną dostosowane do papieru, który wybrał.

W przypadku wybrania dostosowania typu "Całe zdjęcie" lub "Biała ramka", miniaturki będą wyglądać tak jak wydruki zdjęć – mogą zawierać białe paski przy odpowiednich bokach i o odpowiednich szerokościach.

W przypadku wybrania dostosowania typu "Wypełniony papier", te obszary zdjęcia, które nie zmieszczą się na wydruku/papierze, zostaną pokazane w miniaturce przyciemnione.

Działanie tej funkcji wymaga zmiany ustawień w pliku *index.php* znajdującym się w katalogu aplikacji na serwerze FTP.

```
//Jeśli nie używane jest zamawianie fotogadżetów i dodatkowych rzeczy  
include ('../index3x.php');
```



albo

```
//Jeśli potrzebna jest możliwość zamawiania fotogadżetów i dodatkowych rzeczy  
include('../index7x.php');
```

Zmiany w wersji 8.0

Marzec 2020

diPhoto Online – możliwość przygotowania innej wersji językowej

Aplikacja została przerobiona tak, by w przyszłości dało się łatwo zrobić inną jej wersję językową, np. angielską lub czeską.

Przygotowanie takiej wersji wymaga przetłumaczenia napisów pokazywanych w oknach aplikacji.

Plik z napisami do przetłumaczenia można uzyskać przez odpowiednie wyeksportowanie danych z bazy z tabeli dplang.

Dodatkowo należy przetłumaczyć pliki html pokazywane w aplikacji i używane jako szablony wysyłanych przez nią e-maili.

Należy także zadbać, by różnego typu nazwy, opisy itp. definiowane w diPhoto Network i wysyłane na serwer w aktualizacji również zostały przetłumaczone.

diPhoto Network – zmiana w dpwww.dll

Ze względu na pojawiające się problemy z wysyłaniem aktualizacji danych z diPhoto Network wykonano modyfikację biblioteki dpwww.dll.

W pliku konfiguracyjnym diPhoto defaults.txt można ustawić nową opcję konfiguracyjną *delaymysql* odpowiadającą za opóźnienie wysyłania rekordów aktualizacji z diPhadm na serwer internetowy.

diPhoto Network – nowy dilnfo

Przygotowano nowy program dilnfo.exe. W starszej wersji nie można było drukować informacji o nowych zleceniach po zmianach dokonanych w naszych serwerach internetowych.

Zmiany w wersji 7.0

Wrzesień 2019

diPhoto Online – zmiana sposobu odzyskiwania dostępu do programu po utracie hasła

W okienku logowania zamiast przycisku *Przypomnij hasło* jest teraz przycisk *Resetuj hasło*.

Po jego naciśnięciu, na wpisany w okienku adres email, wysyłana jest wiadomość z linkiem służącym do resetowania hasła.

Użytkownik po otrzymaniu tej wiadomości powinien kliknąć w link resetujący. Spowoduje to wygenerowanie przez aplikację w sposób automatyczny nowego hasła dla użytkownika i przesłanie go do niego w kolejnym mailu.



Po odebraniu maila z nowym hasłem użytkownik może się zalogować do diPhoto Online wpisując swój adres email i to nowe hasło.

Z nowego hasła można korzystać tak długo jak się chce, ew. można je zmienić za pomocą opcji *Konto/Edycja danych konta*.

diPhoto Online – automatyczne usuwanie z internetowej bazy danych starych zleceń

Aplikacja codziennie usuwa z internetowej bazy danych informacje o zamówieniach starszych niż ok. 9 miesięcy.

Odpowiednia informacja o tym została dodana w oknie historii zamówień.

diPhoto Online – automatyczne usuwanie nieaktywnych użytkowników

Aplikacja codziennie usuwa z internetowej bazy danych informacje o nieaktywnych użytkownikach.

Nieaktywny użytkownik to taki, który nie logował się do aplikacji przez rok lub dłużej.

Odpowiednia informacja o tym mechanizmie została pokazana w oknie rejestracji i oknie edycji użytkownika.

diPhoto Network, diPhotoPoint – aktualizacja programu diInfo

Programik diInfo, który wchodzi w skład diPhoto Network i diPhoto Point, pozwala drukować na wskazanej drukarce informacje o pojawiających się nowych zleceniach fotograficznych.

Dokonane w ostatnim czasie aktualizacje serwera internetowego, z którego korzysta diInfo, spowodowały konieczność aktualizacji również tego programu.

Stara wersja diInfo nie współpracuje poprawnie z zaktualizowanym serwerem internetowym.

Plik zip zawierający nowy diInfo.exe do podmiany można pobrać po kliknięciu na link:

<http://diphoto.river.com.pl/diphoto/diinfo.zip>

Oczywiście nowy plik diInfo.exe wejdzie też w skład nowych instalacji, które zostaną udostępnione w najbliższych miesiącach.

Marzec 2019

diPhoto Online – możliwość zmiany struktury aplikacji

Zmiany w aplikacji zostały wykonane po to, by wyeksponować możliwość zamawiania oprócz odbitek również foto gadżetów i innych akcesoriów fotograficznych.

Wykonane zmiany nie są dostępne w każdej aplikacji diPhoto Online. Po to, by można było z nich korzystać, konieczna jest odpowiednia konfiguracja aplikacji przez pracownika River. Bez tego aplikacja działa i wygląda po staremu.

Poniżej znajduje się opis wykonanych zmian:

- Przerobiono menu pokazywane na górze okien. Dodano tam opcje do zamawiania foto gadżetów i rzeczy ze sklepu. Nowe menu ma następującą strukturę:

Home (powrót na stronę główną)

Konto

Logowanie



Rejestracja
Edycja danych konta
Historia zamówień
Odbitki
Fotogadżety
Sklep
Usługi
Cennik
Informacje
Regulamin
Kontakt
Dane kontaktowe
Problemy
O firmie
Koszyk

- W celu podkreślenia możliwości zamawiania foto gadżetów i rzeczy ze sklepu można dodatkowo dostosować wygląd okna startowego do swoich potrzeb i do zestawu dużych przycisków znajdujących się na tym oknie dodać nowe: jeden do zamawiania foto gadżetów, drugi do zamawiania rzeczy ze sklepu i trzeci służący do przejścia do koszyka.
- Zamówienie odbitek, foto gadżetów i rzeczy ze sklepu powoduje dodanie ich do "koszyka". Po dodaniu do "koszyka" wszystkich pozycji, które chcemy zamówić trzeba wejść do tego "koszyka", sprawdzić i ew. ustalić szczegóły zamówienia, przejść dalej, wybrać sposób dostawy i zapłaty, przejść dalej, sprawdzić podsumowanie zamówienia, zaakceptować regulamin i zapisać zamówienie.

Ponadto wykonano kilka mniejszych zmian opisanych niżej.

- W oknie wyboru foto gadżetu i oknie wyboru rzeczy dodano przyciski z "koszykiem". Teraz w/w rzeczy wybiera się albo przez kliknięcie w obrazek przedstawiający zamawianą rzecz, albo w ten przycisk z "koszykiem".
- Po wybraniu rzeczy ze sklepu aplikacja pokazuje dodatkowe, nowe okno, podobne do tego przy zamawianiu foto gadżetu. W oknie tym pokazywane są: obrazek przedstawiający zamawianą rzecz (z możliwością powiększenia), nazwa, opis, cena rzeczy, pole do ustawiania zamawianej ilości oraz przyciski: dodawania zamawianej rzeczy do koszyka, wstecz i zamknięcia okna.
- W oknie pokazywanym po wybraniu foto gadżetu dodano możliwość ustawiania zamawianej ilości, powiększono pokazywany obrazek oraz dodano możliwość pokazania go w powiększeniu, w osobnym oknie.

Październik 2018

diPhoto Online – zamawianie foto gadżetów/prezentów

Kolejna modyfikacja diPhoto Online pozwala na zamawianie foto gadżetów, czyli rzeczy z nadrukowanym zdjęciem lub zdjęciami klienta takich jak koszulki, kubki itp.

Wszyscy, którzy chcą korzystać z opisanej modyfikacji muszą dokonać aktualizacji programu diPhoto Network.

Historia zmian w programie



Foto gadżety definiuje się w diPhoto Network po kliknięciu w ikonę *Fotoprezenty* na oknie głównym programu.

Zalecamy by przy definiowaniu foto gadżetów pamiętać o następujących rzeczach:

- Opcję *Dostępny* zaznaczamy dla tych foto gadżetów, które mają być pokazywane w diPhoto Online i dostępne do zamawiania.
- Opcje *Te same zdjęcia*, *Wydruk wielkoformatowy*, *Szablon* możemy zostawić bez zmian, tak jak się podpowiedziały. Nie są obsługiwane w diPhoto Online.
- W polu *Kod* należy wpisać krótki identyfikator/kod foto gadżetu. Powinien być on unikalny co oznacza, że nie powinno być więcej foto gadżetów z takim samym kodem.
- Nazwa powinna jednoznacznie identyfikować definiowany foto gadżet, ale równocześnie powinna być jak najkrótsza. Nie powinno być dwóch lub więcej foto gadżetów z taką samą nazwą. To nazwa będzie później pokazywana w diPhoto Online w cenniku, w oknie wyboru foto gadżetu i innych miejscach oraz w diPhoto Network/diOrders po pobraniu zlecenia z serwera internetowego na dysk twardy komputera do realizacji.
- Opis nie jest wymagany, ale warto w nim wpisać dodatkowe informacje charakteryzujące sprzedawany foto gadżet.
- Za pomocą przycisku pokazywanego po prawej stronie pola *Rysunek* wybieramy obrazek prezentujący sprzedawany foto gadżet. Obrazek ten nie powinien być zbyt mały, bo pokazywany w diPhoto Online będzie miał słabą jakość. Nie powinien być też zbyt duży bo spowolni pracę diPhoto Online. Zalecamy by miał szerokość w granicach 800-1400 pikseli i proporcje wymiarów 4:3. Zalecamy stosowanie obrazków jpg lub png.
- Pola *Prezentacja* i *Kategoria* można zostawić bez zmian, tak jak się podpowiedziały, gdyż nie są obsługiwane w diPhoto Online.
- Pola *Cecha1* i *Cecha2* są obsługiwane w diPhoto Online, ale zalecamy by używać ich jak najrzadziej. Pozwalają definiować dodatkowe cechy foto gadżetu takie jak, np. dostępne kolory, rozmiary itp. Jeśli foto gadżet, np. kubek, występuje w 3 kolorach to może lepiej zdefiniować 3 osobne foto gadżety z obrazkami pokazującymi kubek z właściwym kolorem zamiast używać do tego pola *Cecha1* albo *Cecha2*.
Przykłady wypełnienia tych pól podane są poniżej:
Kolor;Niebieski;Biały;Zielony
Wielkość;S-mała;M-średnia;L-duża
Najpierw jest podana nazwa cechy, a dalej oddzielone średnikami możliwe wartości.
- Na koniec po zapisaniu wprowadzonych informacji należy w tabelce na dole okna zdefiniować obszary nadruku, czyli miejsca na foto gadżecie, w które będą wstawiane zdjęcia klienta.

Jeśli definiowany foto gadżet będzie zamawiany tylko przez diPhoto Online można zrobić to w sposób bardzo uproszczony. Jeśli natomiast przewidujemy również zamawianie foto gadżetów przez program diPhoto Kiosk lub diPhoto Home trzeba to zrobić dbając o wszystkie szczegóły.

Przez wspomniany wyżej "uproszczony sposób" rozumiemy dodanie do tabelki obszarów nadruku tylko jednego rekordu.

Tworząc ten rekord należy dbać jedynie o to by zawierał odpowiednią ilość miniatur taką jak ilość zdjęć potrzebnych do nadrukowania na foto gadżecie.

Nie trzeba dbać o wymiary tych miniatur, ich rozmieszczenie, odpowiednie tło itp.

Dla diPhoto Online to wystarczy, gdyż diPhoto Online przy zamawianiu foto gadżetów potrzebuje jedynie informacji o ilości zdjęć potrzebnych do nadrukowania na foto gadżecie.



Po zdefiniowaniu foto gadżetów trzeba ustawić im ceny po kliknięciu w ikonę *Cennik* na oknie głównym diPhoto Network.

Przy ustawianiu cen dla foto gadżetów warto pamiętać o następujących rzeczach:

- W polu *Kategoria* wybieramy wartość *Fotoprezenty*.
- W polu *Termin* wybieramy termin obsługiwany w diPhoto Online, tj. taki jaki jest ustawiony w *Ustawienia/Pozostałe/Płatności, diPhoto Online/Termin*.
- W polu *Rzecz* wybieramy foto gadżet, dla którego definiowana jest cena.
- Kolejne dwa pola znajdujące się pod polem *Rzecz* pozwalają wybrać wartość dodatkowej cechy opisującej foto gadżet takiej jak, np. kolor lub wielkość. W typowym przypadku zalecamy, by pola te były zostawione tak jak się podpowiedziały, tj. równe ALL. Oznacza to, że dla wskazanego foto gadżetu jest jedna cena dla wszystkich (all=wszystkie) jego wariantów, tj. np. kolorów, wielkości itp. Oczywiście ustawianie cen zależnych od cech nie jest zabronione. Jest tylko zalecane, by uprościć cennik. Jeśli cena miałaby zależeć do cechy, np. koloru to lepiej zdefiniować osobne foto gadżety zamiast definiować jeden z cechą *Kolor*.
- Wpisujemy cenę w polu *Cena* i zaznaczamy opcję *Aktywne*. Foto gadżety, dla których nie zdefiniowano poprawnie ceny lub ustawiono, że cena jest nieaktywna nie będą dostępne do zamawiania w diPhoto Online.

Gdy już wszystkie potrzebne foto gadżety i ich ceny są zdefiniowane należy wysłać aktualizację danych na serwer internetowy przez kliknięcie ikony *Aktualizacje* na oknie głównym diPhoto Network.

Gdy wysyłanie aktualizacji się zakończy można rozpocząć zamawianie foto gadżetów w diPhoto Online.

W diPhoto Online dokonano zmian w pokazywaniu cennika. Są tam teraz wyświetlane dodatkowe informacje o cenach foto gadżetów, o ile tylko są zdefiniowane, poprawne i aktywne.

Dodawanie foto gadżetów do tworzonego zlecenia robi się za pomocą nowego przycisku *Dodaj foto prezent*. Przycisk ten pojawi się w oknie szczegółów zlecenia, tj. tego, w którym do tej pory ustawiało się ilość, papier i auto korekcję dla zamawianych odbitek. Przycisk ten nie pojawi się jeśli w diPhoto Online nie zostaną poprawnie zdefiniowane foto gadżety i ich ceny.

Po kliknięciu przycisku *Dodaj foto prezent* aplikacja diPhoto Online pokaże okno wyboru foto gadżetu. W oknie tym są prezentowane wszystkie poprawnie zdefiniowane foto gadżety.

Każdy foto gadżet przedstawiony jest poprzez pokazanie jego obrazka, nazwy, opisu oraz ceny. Jeśli foto gadżet nie ma jednej ceny tylko wiele cen (bo, np. cena zależy od dodatkowej cechy, np. koloru) wtedy zamiast ceny pokazany zostanie przycisk *Cennik*. Po kliknięciu w ten przycisk aplikacja pokaże nowe okno z cennikiem foto gadżetów.

W oknie wyboru foto gadżetu jest możliwość pokazania obrazka foto gadżetu w powiększeniu.

Wybór foto gadżetu na zlecenie robi się przez dotknięcie jego obrazka.

Wyjście z okna bez wyboru foto gadżetu robi się przez dotknięcie przycisku *Wstecz*.

Po wyborze foto gadżetu aplikacja pokaże okno służące do ustalania szczegółów foto gadżetu. W oknie tym należy wybrać zdjęcia, które mają zostać nadrukowane na foto gadżecie.

Robi się to za pomocą dialogu, który się otworzy po kliknięciu w panel z napisem *Wstaw zdjęcie*.

Bez wybrania wszystkich potrzebnych zdjęć do nadrukowania na wszystkich zdefiniowanych obszarach nadruku foto gadżetu aplikacja diPhoto Online nie pozwoli zaakceptować/dodać foto gadżetu do zlecenia.

Jeśli w foto gadżecie zdefiniowano dodatkowe cechy takie jak, np. kolor czy wielkość to w oknie szczegółów foto gadżetu zostaną pokazane dodatkowe pola wyboru służące do określenia tych cech.

Historia zmian w programie



W oknie szczegółów foto gadżetu znajdują się dwa przyciski: *Wstecz* i *Akceptacja*.

Przycisk *Wstecz* zamyka okno szczegółów foto gadżetu i wraca do okna wyboru foto gadżetu.

Przycisk *Akceptacja* sprawdza, czy wybrano wszystkie potrzebne zdjęcia i jeśli tak dodaje foto gadżet do listy pozycji zlecenia oraz wraca na okno pokazujące te pozycje.

Tutaj przez ponowne kliknięcie w przycisk *Dodaj foto prezent* możemy dodać kolejny foto gadżet itd.

Dla dodanych do zlecenia pozycji, w tym foto gadżetów, możemy zmienić ilość zarówno w trybie zmiany pojedynczej pozycji zlecenia, jak i w trybie zmiany zaznaczonych pozycji zlecenia.

Możemy też usunąć jedną lub zaznaczone pozycje (w tym foto gadżety) z listy pozycji zlecenia.

Przypominamy, że usuwania służy opcja dostępna w menu pokazywanym po kliknięciu w mały przycisk widoczny na lewo od obrazka przedstawiającego pozycję zlecenia.

Po zakończeniu edycji listy pozycji zlecenia na oknie szczegółów zlecenia klikamy przycisk *Dalej* i przechodzimy do okna wyboru sposobu dostawy i zapłaty.

Po ustaleniu w/w informacji klikamy przycisk *Dalej* i przechodzimy do okna z podsumowaniem zlecenia.

W oknie tym pokazywana jest dodatkowa informacja o zamawianych foto gadżetach.

Po akceptacji regulaminu i kliknięciu przycisku *Zamawiam* z obowiązkiem zapłaty aplikacja zapisuje zlecenie na serwerze internetowym.

Zlecenie takie odbiera się w diPhoto Network/diOrders lub w diPhoto Point/diOrders w standardowy sposób.

Informacja o tym, że na zamówieniu oprócz odbitek są dodatkowe foto gadżety pokazywana będzie w diOrders w oknie widocznym po podświetleniu zamówienia i kliknięciu przycisku *Pokaż*.

W w/w oknie w tabeli z pozycjami zamówienia pokazane zostaną rekordy, które w kolumnie *Usługa* będą miały wpis „Fotoprezenty”, a w kolumnie *Obiekt* nazwę zamawianego foto gadżetu. W kolumnach *Cecha1* i *Cecha2* mogą pojawić się informacje o dodatkowych cechach zamawianego foto gadżetu takich jak, np. kolor lub wielkość. Zamawiana ilość będzie oczywiście w kolumnie *Ilość*, a wartość w kolumnie *Wartość*.

Drugie miejsce, w którym będzie informacja o zamówionych foto gadżetach fotograficznych to wydruk informacji o zleceniu.

Wydruk taki robi się w diOrders po wybraniu w menu *Wydruki/Informacja o zleceniu*. Może też być generowany automatycznie po pobraniu całego zlecenia z serwera internetowego (po włączeniu odpowiednich opcji w *Ustawienia/Ustawienia*).

diPhoto Online – zamawianie artykułów fotograficznych

W aplikacji diPhoto Online wykonano zmiany by oprócz zamawiania odbitek była możliwość zamawiania dodatkowych rzeczy typu ramki, albumy, antyramy itp.

Wykonano również szereg zmian w diPhoto Network. Tak więc wszyscy, którzy chcą korzystać z zamawiania dodatkowych rzeczy/artykułów fotograficznych muszą dokonać aktualizacji diPhoto Network.

Zmiany w diPhoto Network polegały głównie na rozbudowaniu mechanizmów wysyłania aktualizacji danych na serwer internetowy by wysyłane były dodatkowo informacje o artykułach fotograficznych.

Dodatkowe rzeczy/artykuły fotograficzne należy definiować w diPhoto Network za pomocą istniejących mechanizmów dostępnych po kliknięciu w ikonę *Rzeczy* na oknie głównym diPhoto Network (diphadm.exe).

Przy definiowaniu takich artykułów należy pamiętać o następujących zaleceniach:

- Opcję *Dostępny* zaznaczamy dla tych artykułów, które mają być pokazywane w diPhoto Online i dostępne do zamawiania.

Historia zmian w programie



- Nazwa powinna jednoznacznie identyfikować definiowany artykuł, ale równocześnie powinna być jak najkrótsza. Nie powinno być dwóch lub więcej artykułów z taką samą nazwą. To nazwa będzie później pokazywana w diPhoto Online w cenniku, w oknie wyboru artykułu i innych miejscach oraz w diPhoto Network/diOrders po pobraniu zlecenia z serwera internetowego na dysk twardy komputera do realizacji.
- Opis nie jest wymagany ale warto w nim wpisać dodatkowe informacje charakteryzujące sprzedawany artykuł.
- Obrazek prezentujący sprzedawany artykuł nie powinien być zbyt mały bo pokazywany w diPhoto Online będzie miał słabą jakość. Nie powinien być też zbyt duży bo spowolni pracę diPhoto Online. Zalecamy by miał szerokość w granicach 800-1400 pikseli i proporcje wymiarów 4:3. Zalecamy stosowanie obrazków jpg lub png.
- Pole *Stan* zalecamy ustawić na 1, a opcję Kontrola stanów zostawić odznaczoną, gdyż diPhoto Online nie obsługuje pokazywania i kontroli stanów magazynowych zamawianych artykułów.

Po zdefiniowaniu artykułów należy dodać do cennika informacje o ich cenach. Robi się to po kliknięciu w ikonę *Cennik* na oknie głównym diPhoto Network (diphadm.exe).

Przy definiowaniu cen dla takich artykułów należy pamiętać o następujących zaleceniach:

- W polu *Kategoria* wybieramy wartość: *Sprzedaż rzeczy*.
- W polu *Termin* wybieramy termin obsługiwany w diPhoto Online, tj. taki jaki jest ustawiony w *Ustawienia/Pozostałe/Płatności, diPhoto Online/Termin*.
- W polu *Rzecz* wybieramy rzecz, dla której definiowana jest cena.
- Wpisujemy cenę w polu *Cena* i zaznaczamy opcję *Aktywny*.

Dodatkowe rzeczy/artkuły fotograficzne, dla których nie zdefiniowano poprawnie ceny lub ustawiono, że cena jest nieaktywna nie będą dostępne do zamawiania w diPhoto Online.

Po zdefiniowaniu artykułów i ich cen należy wysłać aktualizację danych na serwer internetowy przez kliknięcie ikony *Aktualizacje* na oknie głównym diPhoto Network (diphadm.exe).

W tym momencie można już przystąpić do zamawiania dodatkowych rzeczy/artkułów fotograficznych w diPhoto Online.

W aplikacji diPhoto Online zmodyfikowano mechanizm pokazywania cennika tak, by były tam podane ceny dodatkowych rzeczy/artkułów fotograficznych.

Dodawanie rzeczy/artkułów fotograficznych do tworzonego zlecenia wykonuje się za pomocą nowego przycisku *Dodaj rzecz*. Przycisk ten pojawi się w oknie szczegółów zlecenia, tj. tego, w którym do tej pory ustawiało się ilość, papier i auto korekcję dla zamawianych odbitek. Przycisk ten nie pojawi się jeśli nie będzie poprawnie zdefiniowanych dodatkowych rzeczy/artkułów fotograficznych.

Po kliknięciu przycisku *Dodaj rzecz* aplikacja diPhoto Online pokaże okno wyboru artykułu. W oknie tym są prezentowane wszystkie poprawnie zdefiniowane artykuły.

Każdy artykuł przedstawiony jest poprzez pokazanie jego obrazka, nazwy, opisu oraz ceny.

Istnieje możliwość pokazania obrazka w powiększeniu.

Wybór artykułu/ dodanie go do zlecenia robi się przez dotknięcie jego obrazka. Wyjście z okna bez wyboru artykułu robi się przez dotknięcie przycisku *Wstecz*.

Po wyborze artykułu aplikacja wraca do pokazywania okna szczegółów zlecenia.

Jeśli chcemy dodać do zlecenia kolejny artykuł ponownie klikamy przycisk *Dodaj rzecz* itd.



Dla dodanych do zlecenia artykułów możemy zmienić ilość zarówno w trybie zmiany pojedynczej pozycji zlecenia jak i w trybie zmiany zaznaczonych pozycji zlecenia.

Możemy też usunąć artykuł lub zaznaczone pozycje z listy pozycji zlecenia.

Przypominamy, że usuwanie robi się opcją dostępną w menu pokazywanym po kliknięciu w mały przycisk pokazywany na lewo od obrazka przedstawiającego pozycję zlecenia.

Po zakończeniu edycji listy pozycji zlecenia na oknie szczegółów zlecenia klikamy przycisk *Dalej* i przechodzimy do okna wyboru sposobu dostawy i zapłaty.

Po ustaleniu w/w informacji klikamy przycisk *Dalej* i przechodzimy do okna z podsumowaniem zlecenia.

W oknie tym pokazywana jest dodatkowa informacja o zamawianych artykułach.

Po akceptacji regulaminu i kliknięciu przycisku *Zamawiam z obowiązkiem zapłaty* aplikacja zapisuje zlecenie na serwerze internetowym.

Zlecenie takie odbiera się w diPhoto Network/diOrders lub w diPhoto Point/diOrders w standardowy sposób.

Informacja o tym, że na zamówieniu oprócz odbitek są dodatkowe rzeczy/artykuły fotograficzne pokazywana będzie w diOrders w oknie pokazywanym po podświetleniu zamówienia i kliknięciu przycisku *Pokaż*.

W w/w oknie w tabeli z pozycjami zamówienia pokazane zostaną rekordy, które w kolumnie *Usługa* będą miały wpis *Sprzedaż rzeczy*, a w kolumnie *Obiekt* nazwę zamawianej rzeczy. Zamawiana ilość będzie oczywiście w kolumnie *Ilość*, a wartość w kolumnie *Wartość*.

Drugie miejsce, w którym będzie informacja o zamówionych dodatkowych rzeczach/artykułach fotograficznych to wydruk informacji o zleceniu.

Wydruk taki robi się w diOrders po wybraniu w menu *Wydruki/Informacja o zleceniu*. Może też być generowany automatycznie po pobraniu całego zlecenia z serwera internetowego (po włączeniu odpowiednich opcji w *Ustawienia/Ustawienia*).

diPhoto Online – darmowa dostawa, gdy wartość zamówienia przekroczy określoną kwotę

Aplikację można tak skonfigurować, by nie była doliczana do zamówienia dopłata za dostarczenie, jeśli wartość zamówienia będzie wyższa niż ustawiona kwota.

Przez wartość zamówienia rozumie się tu wartość zamówionych odbitek. Jeśli zdefiniowano dopłatę za tzw. otwarcie nośnika, to ta dopłata też zostanie wliczona w wartość zamówienia. Inne dopłaty nie są wliczane.

Kwotę, po przekroczeniu której dopłata za dostarczenie nie jest doliczana ustawia się w podany niżej sposób.

Wchodzimy do katalogu aplikacji na serwerze FTP i edytujemy plik *ustaw.php*. Wstawiamy do niego (lub modyfikujemy) ustawienie jak w poniższym przykładzie.

```
<?php
...
$darmo = 100;
...
?>
```

Ustawienie w podanym przykładzie powoduje, że gdy wartość zamówienia będzie większa niż 100 zł wtedy aplikacja nie doliczy ew. dopłaty za dostarczenie.



Wyłączenie opisywanego mechanizmu (dopłata za dostarczenie będzie doliczana niezależnie od wartości zamówienia) robi się przez usunięcie ustawienia „\$darmo=...” z pliku *ustaw.php*.

diPhoto Online – usuwanie danych klienta

W diPhoto Online w oknie edycji danych klienta (*Konto/Edycja danych konta*) dodano przycisk *Usuń dane*.

Po kliknięciu tego przycisku pojawia się pytanie o potwierdzenie, a po potwierdzeniu aplikacja kasuje dane klienta z bazy internetowej, likwiduje jego konto.

Kasowane są zarówno dane klienta jak i historia jego zleceń.

Kwiecień – Wrzesień 2018

diPhoto Online – certyfikat *Let's Encrypt Authority X3*

Witryna internetowa zawierająca aplikację diPhoto Online została certyfikowana za pomocą certyfikatu *Let's Encrypt Authority X3*. Certyfikat ten gwarantuje tożsamość zdalnego serwera.

Do komunikacji z w/w serwerem można już używać bezpiecznego, szyfrowanego protokołu https. Dzięki temu hasła, identyfikatory i inne dane, które są przesyłane między komputerem, a serwerem pozostają prywatne.

diPhoto Online – ustawianie ikony dla aplikacji

Możliwe jest ustawienie ikony do aplikacji diPhoto Online innej dla każdego zakładu używającego programu.

Ikona taka jest potem pokazywana w pasku adresu przeglądarki, lub używana jako skrót do aplikacji, np. na pulpicie Windows.

Ikony należy przygotować jako plik ico, np. w GIMP-ie.

W pliku zaleca się umieścić obrazki ikony o wymiarach 16x16, 32x32, 48x48 i 64x64 pikseli.

Przy zapisie należy wybrać 32 bpp, 8 bit alpha, brak palety i wyłączyć kompresję.

Nazwę pliku ustawić na *favicon.ico*.

Taki plik trzeba wkopiować na serwer internetowej do katalogu diPhoto Online.

Może się jednak zdarzyć, że ustawianie ikony aplikacji opisane wyżej nie działa poprawnie w przypadku niektórych smartfonów.

W związku z tym przygotowaliśmy następujące rozwiązanie.

W katalogu diPhoto Online na serwerze internetowym można stworzyć plik tekstowy nazwie *more.hed*. Do pliku tego można wpisać linie, które mają zostać włączone do nagłówka strony diPhoto online po to by ikona aplikacji działała poprawnie na wszystkich typowych komputerach, tabletach i smartfonach.

Przykład zawartości takiego pliku *more.hed* poniżej.

Uwaga: jest to przykład czysto teoretyczny, mający za zadanie jedynie pokazać o jakie wpisy chodzi.

Każdy zakład, który chce ustawić swoją ikonę dla aplikacji diPhoto Online będzie musiał przygotować swój plik *more.hed* i swój zestaw plików png i innych, do których wpisy w *more.hed* się odnoszą.

Przykład zawartości pliku *more.hed*:

```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="57x57"  
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-57x57.png">
```



```
<link rel="apple-touch-icon" sizes="60x60"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-60x60.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="72x72"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-72x72.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="76x76"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-76x76.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="114x114"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-114x114.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="120x120"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-120x120.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="144x144"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-144x144.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="152x152"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-152x152.png">
<link rel="apple-touch-icon" sizes="180x180"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/apple-icon-180x180.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="192x192"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/android-icon-
192x192.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="32x32"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/favicon-32x32.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="96x96"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/favicon-96x96.png">
<link rel="icon" type="image/png" sizes="16x16"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/favicon-16x16.png">
<link rel="manifest"
href="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/manifest.json">
<meta name="msapplication-TileImage"
content="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/ms-icon-144x144.png">
<meta name="msapplication-TileColor" content="#10a049">
<meta name="theme-color" content="#10a049">
<meta name="msapplication-navbutton-color" content="#10a049">
<meta name="apple-mobile-web-app-status-bar-style" content="#10a049">
<meta name="msapplication-config"
content="//river.pl/public/themes/river/assets/img/favicons/browserconfig.xml"/>
```

diPhoto Online – ograniczenie długości nazwy plików do 90 znaków

W aplikacji wprowadzono ograniczenie blokujące możliwość dodania na zlecenie plików, których nazwy są dłuższe niż 90 znaków.

Do tej pory nie było takiego ograniczenia i od czasu do czasu pojawiały się w zleceniach pliki o nazwach, np. ponad 200 znaków co generowało później różne problemy i na etapie odbierania zlecenia, i na etapie jego wykonywania.



Marzec 2018

diPhoto Online – domyślne ustawienia dla autokorekcji

Poprzez edycję pliku *index.php* znajdującego się w katalogu na serwerze FTP można ustawić nową opcję: *\$autocoron*.

Gdy w/w opcja jest ustawiona na 0 to autokorekcja w aplikacji diPhoto Online jest domyślnie wyłączona dla wszystkich zdjęć pobranych na zlecenie.

Gdy w/w opcja jest ustawiona na 1 to autokorekcja w aplikacji diPhoto Online jest domyślnie włączona dla wszystkich zdjęć pobranych na zlecenie.

Przykład zawartości pliku *index.php* z opisywaną nową opcją:

```
<?php
    $dirpth = getcwd();
    $inpost = 1;
    $autocoron = 1;
    include ('../index.php');
?>
```

diPhoto Online – limit plików w zleceniu

Do tej pory w diPhoto Online można było robić zlecenia zawierające do 2000 plików zdjęć.

Niestety, niektóre zakłady fotograficzne miały duże problemy z odbieraniem zleceń zawierających większą ilość dużych plików zdjęć.

Dla takich zakładów została przygotowana opcja, która pozwoli ograniczyć ilość plików jakie można przesłać w jednym zleceniu.

Opcja ta istnieje już w systemie diPhoto od dawna i jest obsługiwana w diPhoto Kiosk i diPhoto Home. Teraz jest obsługiwana również w diPhoto Online.

Opcję tę dla diPhoto Online (i diPhoto Home) ustawia się w następujący sposób:

- W diPhoto Network uruchamiamy diPhAdm.exe, wchodzimy do *Kioski*, w liście kiosków odnajdujemy i podświetlamy kiosk z typem *Wzorcowy HO*, klikamy *Ustawienia*.
- W *Ustawieniach* wchodzimy na zakładkę *Okna/Szczegóły zlecenia*, opcję *Maksymalna ilość pozycji na zleceniu* zmieniamy wg własnego uznania (zalecamy 500), zapisujemy zmiany, zamykamy ustawienia i listę kiosków, wracamy na okno główne diPhadm.
- Klikamy ikonę *Aktualizacje* i czekamy aż aktualizacja ustawień zostanie wysłana na serwer internetowy.
- Zamykamy diPhAdm.

W diPhoto Online na oknie wyboru zdjęć na zlecenie pod napisem *“Dodaj pliki zdjęć ...”* pojawi się informacja: *“Na jedno zlecenie możesz pobrać max. [] zdjęć.”*

Jeśli do listy plików do wysłania zostanie dodanych więcej pozycji niż ustawiony limit, to przy nadmiarowych plikach pokazana zostanie informacja *“Maksymalna ilość plików przekroczona”*.



diPhoto Online nie pozwoli na wysłanie na serwer internetowy, czyli dodanie do zlecenia takich nadmiarowych plików zdjęć.

Luty 2018

Możliwość zamawiania zdjęć zapisanych w plikach w formacie png

Opcja dotyczy zarówno windowsowej aplikacji diPhoto Kiosk i diPhoto Home, jak i internetowej aplikacji diPhoto Online.

W module administracyjnym diPhadm, w *Ustawieniach*, na zakładce *Okna/Wybór zdjęć*, w panelu *Obsługiwane typy plików*, dodano nową opcję "png".

Opcja ta umożliwi dodawanie na zamówienie tworzone w diPhoto zdjęć zapisanych w plikach png.

Domyślnie opcja jest odznaczona i wtedy pliki png nie mogą być dodawane na zamówienie.

Po zaznaczeniu opcji zdjęcia png mogą być dodawane.

Włączenie opcji pozwala dodawać na zamówienie zdjęcia zapisane w plikach png, jednak po dodaniu zdjęcia te są automatycznie konwertowane na najbardziej popularny format jpg. Tak więc w katalogach z plikami zamówienia pliki png się nie pojawiają.

Zalecamy aby pliki png dodawane do zamówień w diPhoto nie zawierały obszarów transparentnych gdyż nie gwarantujemy, że te przezroczystości zostaną pokazane w programie i przekonwertowane w jpg zgodnie z oczekiwaniami zamawiającego.

W obecnej wersji aplikacja diPhoto Online nie pozwala na kadrowanie i korekcję barwną zdjęć zapisanych w png.

diPhoto Online – paczkomaty InPost

W oknie, w którym wybiera się sposób dostarczenia zamówienia i sposób zapłaty po wybraniu dostarczenia za pomocą kuriera i po wybraniu kuriera o nazwie zaczynającej się od "Paczkomaty InPost" pojawi się dodatkowy link o nazwie "Wybierz paczkomat" i dodatkowe pole tylko do odczytu, w którym będzie pokazywany kod wybranego paczkomatu.

Po kliknięciu na w/w link na dole okna zostanie otwarty panel z geowidżetem InPostu służącym do wybrania paczkomatu, do którego ma być dostarczona przesyłka.

Po wybraniu paczkomatu jego kod pojawi się w w/w polu.

Przy zapisie zlecenia informacja o wybranym paczkomacie, np. "Wybrano paczkomat: KRA24A", zostanie wstawiona na początek uwag do zlecenia.

Ew. uwagi wpisane przez zamawiającego zostaną przesunięte dalej do następnych linii.

diPhoto Online – dostosowanie aplikacji do obowiązujących przepisów

W programie wykonano drobne zmiany w celu lepszego dostosowania aplikacji do obowiązujących przepisów.

- W oknie rejestracji użytkownika diPhoto Online dodano pole "Akceptuję regulamin" i przycisk "Regulamin" pozwalający otworzyć okno z tekstem regulaminu.
- Pole "Akceptuję regulamin" jest wymagane, tj. musi być zaznaczone by dało się zapisać dane rejestrowanego użytkownika.



- Zmieniono nazwę przycisku zapisującego zamówienie z “Akceptuję” na “Zamawiam z obowiązkiem zapłaty”.

diPhoto Online – nowy szablon maila z danymi do przelewu

W poczcie gmail-a maile z blankietami przelewu nie pokazują się poprawnie.

Wynika to z ograniczonej obsługi html i css w przeglądarce html używanej w poczcie gmail-a. W innych klientach poczty elektronicznej problem nie występuje.

Osoby borykające się z tym problemem mogą wymienić szablon maila *Transfer.html* z danymi do przelewu na nowy, który nie ma postaci blankietu przelewu do wydrukowania tylko zawiera dane do przelewu w postaci tabelki.

Jeśli ktoś chce go używać powinien wkopiować go na serwer FTP do katalogu *Network* nadpisując starszy szablon.

diPhoto Online – szablon dla okna “Dziękujemy za zlecenie”

Do tej pory po zapisie zlecenia z płatnością inną niż PayU aplikacja pokazywała tekst:

„Zamówienie zostało zarejestrowane.

Dziękujemy za skorzystanie z naszego internetowego systemu składania zamówień.”

Tekst ten był zaszyty w aplikacji.

Teraz można samemu zdefiniować tekst pokazywany po zleceniu i jego wygląd.

W tym celu w katalogu na serwerze FTP należy utworzyć plik o nazwie *dziekujemy.php* z odpowiednią zawartością.

diPhoto Network, diPhoto Online – możliwość włączenia/wyłączenia zamawiania autokorekcji

W nowej wersji diPhoto Network opcja konfiguracyjna *Kioski/Wzorcowy HO/Ustawienia/Okna/Szczegóły zlecenia/Autokorekcja* może służyć dodatkowo do włączania lub wyłączania możliwości zamawiania autokorekcji w diPhoto Online.

Oczywiście, po zmianie w/w opcji trzeba wysłać aktualizację danych by diPhoto Online dostało informacje o zmianie ustawienia.

Gdy opisana opcja zostanie wyłączona w diPhoto Online zostaną ukryte napisy *Autokorekcja.*; checkboxy na prawo od tych napisów oraz link z informacjami o autokorekcji.

Gdy opcja zostanie włączona w/w rzeczy będą widoczne.

diOrders – nowy wydruk informacji o zleceniu z danymi o pozycjach zlecenia

W diOrders w menu *Wydruki* pojawiła się nowa pozycja *Order info full*. Po jej wybraniu można wydrukować nową wersję informacji o zleceniu zawierającą podstawowe dane o pozycjach zamówienia.

Na dole wydruku pojawi się dodatkowa tabelka “Pozycje zamówienia”. W tabelce tej będą drukowane informacje o pozycjach typu odbitki, indeksy, zdjęcia id. oraz zdjęcia albumowe.

Dla każdej pozycji jest drukowana nazwa usługi, format papieru, rodzaj papieru oraz zamówiona ilość odbitek.



Uwagi:

- W obecnej wersji nie są drukowane informacje o pozostałych typach usług i o dopłatach za dostarczenie, formę zapłaty, otwarcie nośnika...
- Nowy szablon wydruku używa html5 więc będzie działał tylko na tych komputerach, na których jest zainstalowany Internet Explorer 10 lub 11.
- W przypadku próby wykonania wydruku na komputerach ze starszą wersją Internet Explorera wystąpi błąd skryptu javascript i wydruk nie wykona się poprawnie.

diOrders – zmiana wydruku informacji o nowym zleceniu

Wydruk informacji o nowym zleceniu zawiera w tabelce z pozycjami dodatkową kolumnę z informacją o dostosowaniu.

Zmiany w wersji 6.0

Lipiec 2017

diPhoto Online – określanie dostępnych sposobów dostosowania zdjęcia do papieru

W diPhadm /.../Ustawienia/Okna/Szczegóły zlecenia są opcje:

- Dostosowanie "Wypełnij papier",
- Dostosowanie "Całe zdjęcie",
- Dostosowanie "Biała ramka".

W diPhoto Kiosk i Home służą one do określania, które sposoby dostosowania zdjęcia do papieru może wybierać klient przy tworzeniu zlecenia.

W aplikacji internetowej diPhoto Online nie były do tej pory te opcje obsługiwane. Zawsze można było wybierać spośród wszystkich trzech rodzajów dostosowania.

Teraz zostało to zmienione. Można, np. ustawić, że dostosowanie "Biała ramka" jest niedostępne i wtedy diPhoto Online nie będzie go pokazywało do wyboru.

Uwaga – Jak zawsze należy pamiętać, że ustawienia dla diPhoto Online i diPhoto Home robi się nie w diPhadm/Ustawienia tylko w diPhadm/Kioski, po wybraniu z tabeli kiosku Wzorcowy HO i kliknięciu przycisku Ustawienia. Po zmianie ustawień trzeba zapisać te zmiany, wrócić na okno główne diPhadm i kliknąć przycisk Aktualizacje aby zmiany ustawień zostały wysłane na serwer internetowy.

diPhoto Online – formularz przelewu, określanie ilości znaków w linii

W katalogu firmy na serwerze internetowym znajduje się plik konfiguracyjny *ustaw.php*.

Uwaga – jeśli brak pliku, należy go stworzyć.

W pliku tym można ustawić nową opcję konfiguracyjną *\$przel_27*.

Przykład pliku *ustaw.php* z tą opcją poniżej.

```
<?php
```

```
$background_color = 'darkgreen';
```

Historia zmian w programie



```
$cennik_joson = true;
```

```
$przel_27 = 50;
```

```
?>
```

Opcja `$przel_27` określa ile znaków ma wstawiać diPhoto Online na formularz przelewu do jednej linii opisującej odbiorcę płatności, nadawcę płatności i tytuł przelewu.

Jeśli w/o opcji nie ma w pliku wtedy diPhoto Online przyjmuje, że jest równa 27 by program działał po staremu.

Jeśli zwiększamy ilość znaków w opcji `$przel_27` ponad 27 to znaki te przestają się mieścić w odpowiednich kratkach na formularzu przelewu.

Trzeba wtedy przygotować nowy szablon formularza przelewu tak, by ta zwiększona ilość znaków mogła się poprawnie pokazać. Powinien to robić ktoś kto zna html i css.

Nowy szablon najlepiej przygotować przez edycję domyślnego szablonu `Transfer.html` znajdującego się w `...river\diphoto\network\img_pol`.

Po tym należy przekopiować go na serwer internetowy do podkatalogu `network` nadpisując znajdujący się tam plik.

Plik zip zawierający przykładowy zmodyfikowany szablon `Transfer.html` przerobiony by pokazywać poprawnie 50 znaków w linii (`$przel_27 = 50`) można pobrać po kliknięciu na link:

www.river.com.pl/diphoto/diphoto/transfer-50-znakow.zip